CENTRUL DE EXCELENŢĂ ÎN INFORMATICĂ ŞI TEHNOLOGII INFORMAŢIONALE

CATEDRA ECONOMIE

Lucrare individuală № 1

La disciplina: „Bazele antreprenoriatului”

**Grupa:** I-1441

**Elevul:** Chiriac Maxim

**Profesor:** Burlaciuc Zinaida

Chişinău 2017

Cuprins

[**1.1.** **Analiza SWOT** 3](#_Toc496004583)

[**1.2.** **Identificarea impozitelor** 4](#_Toc496004584)

# https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/4/40/Analiza_SWOT.png**Analiza SWOT**

**Analiza SWOT** este o metodă folosită în mediul de afaceri, pentru a ajuta la proiectarea unei viziuni de ansamblu asupra firmei. Ea funcționează ca o radiografie a firmei sau a ideii de afaceri și evaluează în același timp factorii de influență interni și externi ai unei organizații, precum și poziția acesteia pe piață sau în raport cu ceilalți competitori cu scopul de a pune în lumină punctele tari și slabe ale unei companii, în relație cu oportunitățile și amenințările existente la un moment dat pe piață.

* Este ceva nou pe piață
* deschiderea firmei către inovație de produs și proces;
* „know-how”-ul deținut.
* echipamente noi și moderne;
* pătrunderea pe o piață nouă sau încă neexploatată
* schimbări în preferințele consumatorilor
* preluarea unui furnizor, ce ar permite diminuarea costurilor de fabricație
* existența unui canal de distribuție prea lung, cu mulți intermediari între producător și client;
* introducerea sau modificarea unor taxe și impozite și, eventual, anunțate cu foarte puțin timp înainte de aplicarea lor, astfel că societatea nu și-a conturat un buget de venituri și cheltuieli adecvat;
* intrarea pe piață a unor competitori noi sau puternici, care vor distorsiona piața;
* forța de muncă slab calificată;
* utilaje care se se strică frecvent;
* management slab calificat



**Amenințări**

Puncte tari

Puncte slabe

Opurtunități

**SWOT**

# **Identificarea impozitelor**

**Mecanismul de impozitare a companiilor din Republica Moldova**

Din momentul înfiinţării unei afaceri, întreprinzătorul devine responsabil pentru achitarea diferitor impozite, taxe şi altor plăţi obligatorii. Pentru asigurarea mijloacelor ce se remit cetăţenilor în formă de pensii şi indemnizaţii se achită plăţi obligatorii, atât la bugetul asigurărilor sociale de stat, cât şi la fondurile asigurării obligatorii de asistenţă medicală.

Astfel, sunt trei tipuri de plăţi obligatorii:

1. Impozite şi taxe;  
2. Contribuţii de asigurări sociale obligatorii;  
3. Primele de asigurări medicale obligatorii.

**Impozite şi taxe**

Sunt două categorii de impozite şi taxe:

1. Impozite şi taxe generale de stat;  
2. Impozite şi taxe locale.

La rândul său, impozitele şi taxele generale de stat se clasifică:

1. Impozitul pe venit  
2. Taxa pe valoarea adăugată  
3. Accizele  
4. Alte impozite şi taxe generale de stat (impozitul privat, taxa vamală şi taxele rutiere).

Petru mai multe detalii privind mecanismele de impozitare a întreprinderilor din Republica Moldova puteți găsi la adresa [www.fisc.md.](http://www.fisc.md./)

Impozitele, taxele şi celelalte plăţi obligatorii pot suferi, periodic, o serie de modificări. De aceea este necesar că antreprenorii să fie la curent cu documentele normative care le reglementează. Prin urmare, pot fi consultate bazele de date electronice existente la adresele: [http://www.justice.md](http://www.justice.md/); [http://www.fisc.md.](http://www.fisc.md./)

Echipa ODIMM susține și încurajează inițiativele persoanelor fizice și agenților economici de a lansa și dezvolta propriile afaceri. Este cunoscut faptul că, sectorul IMM serveşte drept bază pentru dezvoltarea economiei naţionale. Experienţa internaţională ne demonstrează clar că, sectorul IMM are o contribuţie substanţială la realizarea PIB-ului, crearea noilor locuri de muncă şi stimularea dezvoltării unei economii competitive.

Repartizarea capitalului

Capital inițial 50 mii. Împrumut de la bancă –dobânda anuală 10% pe un termen de până la 2 ani.

1. Pentru deschiderea afacerii și arendarea localului pe un termen de până 6 luni aproximativ 10 mii lei
2. Pentru reclame 2-3 mii de lei
3. Pentru procurarea aparatelor tehnice și aranjarea localului 20 mii lei
4. Pentru achitarea facturilor 10 mii lei
5. Alte cheltuieli neplanificate 5 mii lei
6. Salariu din venit aproximativ pe an Manager 36000 lei lucrători 30000 lei
7. Asigurare socială Manager 2160 lei lucrători 1800 lei

Suma de bani rambursată: 60000 lei.